附件1

**交通企业新质生产力班组申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 班组名称 |  | | | | | |
| 组织名称（盖章） |  | | | | | |
| 统一社会信用代码 |  | | | | | |
| 组织类型 | 选择一项。 | | 组织规模 | | 选择一项。 | |
| 详细通讯地址 |  | | | | 邮 编 |  |
| 主管部门 |  | 联系人 | |  | 手 机 |  |
| 座 机 |  | 班组长姓名 | |  | 班组人数 |  |
| 班组工作完成率（%） |  | 顾客满意度 | |  | 产品/服务合格率（%） |  |
| 班组绩效考核 |  | 改进与创新活动参与率（%） | |  | 创新成果数  （个） |  |

附件2

**交通企业新质生产力班组自评报告编制指引**

**1 适用范围**

本指引适用于交通运输企业开展新质生产力班组建设，实施自我评价，编制自评报告等活动。

**2 “新质生产力班组”定义**

以创新为主导，具有高科技、高效能、高质量特征，符合[新发展理念](https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%8F%91%E5%B1%95%E7%90%86%E5%BF%B5/20398217?fromModule=lemma_inlink)的先进生产力质态的班组。

**3 自评报告编制要求**

“自评报告”应按本指引第4项的内容和要求，在自我评价的基础上逐条进行表述；报告内容应详实、重点突出、图文并茂、数据支撑，字数要求4000-5000字。

**4 自评报告编写内容及要求**

| **序号** | **建设程序** | 建设内容及要求 |
| --- | --- | --- |
| **1** | **确定目标**  （10 分） | 企业如何根据其承担的主要职能，结合企业经营发展规划，以创新为主导，围绕新质生产力“劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升”的基本内涵，明确新质生产力班组的建设目标。 |
| **2** | **建设策划**  （20分） | **2.1 识别确定要求**  根据班组建设目标，如何识别目标顾客及重要相关方（如上级单位、员工、供应商、社会）的要求。  **2.2 确定任务和目标**  依据识别的目标顾客及重要相关方的要求，如何确定班组开展创新改进活动的任务和具体目标，可包括质量、效率、成本、员工素质、安全、环保等方面。  **2.3 确定关键改进工作**  围绕确定的任务和目标，如何对班组运营管理工作进行分析评估，确定关键创新改进活动，应用先进管理方法、科学技术和知识，实施班组建设并开展产品和服务有关研发、创新活动（宜形成实施计划）。 |
| **3** | **建设过程**  （40分） | 按照策划的活动安排（实施计划），如何实施班组建设和改进创新工作。主要有如下方面：  **3.1 提升团队素质**  如何策划实施员工素质能力提升方案，使员工的意识、知识、技能明显提升。尤其在创新意识、信息化知识和技能等方面，具备新型劳动者素质。  **3.2 技术创新**  a）如何开展技术创新活动（包括产品、设备设施、作业规范等的改进创新）；  b）有无通过人工智能、大数据、物联网等数字技术融合应用，推广应用数字化、网络化、智能化生产工具和生产、服务设备设施；  c）是否形成产品设计、生产作业和服务等方面的技术成果及专利，并进行推广应用。  **3.3 服务创新**  a）有无通过信息技术应用、互联网+的模式、精准营销等方式创新服务模式，如创新服务方法，实现信息快速传递、客户需求即时响应及个性化定制等；  b）是否结合顾客需求和业务特点，优化服务流程，设计新的服务内容，策划新的质量控制方案。 |
| **3.4 管理创新**  如何策划、开展管理提升和创新活动，如通过流程优化、职能调整，以及应用对标管理、5S管理、TPM、目视化管理等方法，形成新的班组管理模式和管理特色。 |
| **4** | **建设成效**  （30分） | 表述班组建设目标达成情况，可体现为如下方面：  a）顾客和其他相关方等外部评价结果；  b）生产和服务效率、效能提升；  c）产品和服务品质提升；  d）认定的创新成果，如获得的国家专利、科技奖励、工作荣誉；  e）设备设施、作业规范等的改进提升成果；  f）团队素质提升。 |